

La nature est dans le pré !

Elevage et gestion des milieux naturels



1^{er} Forum des gestionnaire d'espaces naturels des Pays de la Loire





Le Bœuf des Vallées Angevines



Par David GELINEAU
*Président de l'association
Eleveurs des Vallées
Angevines*



Contexte

Réflexion → baisse de la population
des oiseaux et l'essor des peupleraies
au dépens des élevages

Crise ESB +
marchés incertains

Création de la
marque Eleveur et
l'oiseau

1985

1993

1995

2001

2004

2014

Mise en place
d'une OGAF-
environnement (Chambre + LPO)

Création de
l'association à
l'initiative de la LPO,
de la Chambre agri.
Angers Loire
Métropole, Conseil
Départemental et des
agriculteurs

Changement de
nom de la marque
Bœuf des Vallées
Angevines



La filière Bœuf des Vallées Angevines : Objectif de l'association

- Préservation du Rôle des genêts
- Maintien de l'élevage
- Partager la passion du métier d'éleveur
- Promotion de la marque



L'association Eleveurs des Vallées Angevines (EVA) a été créée en 2001

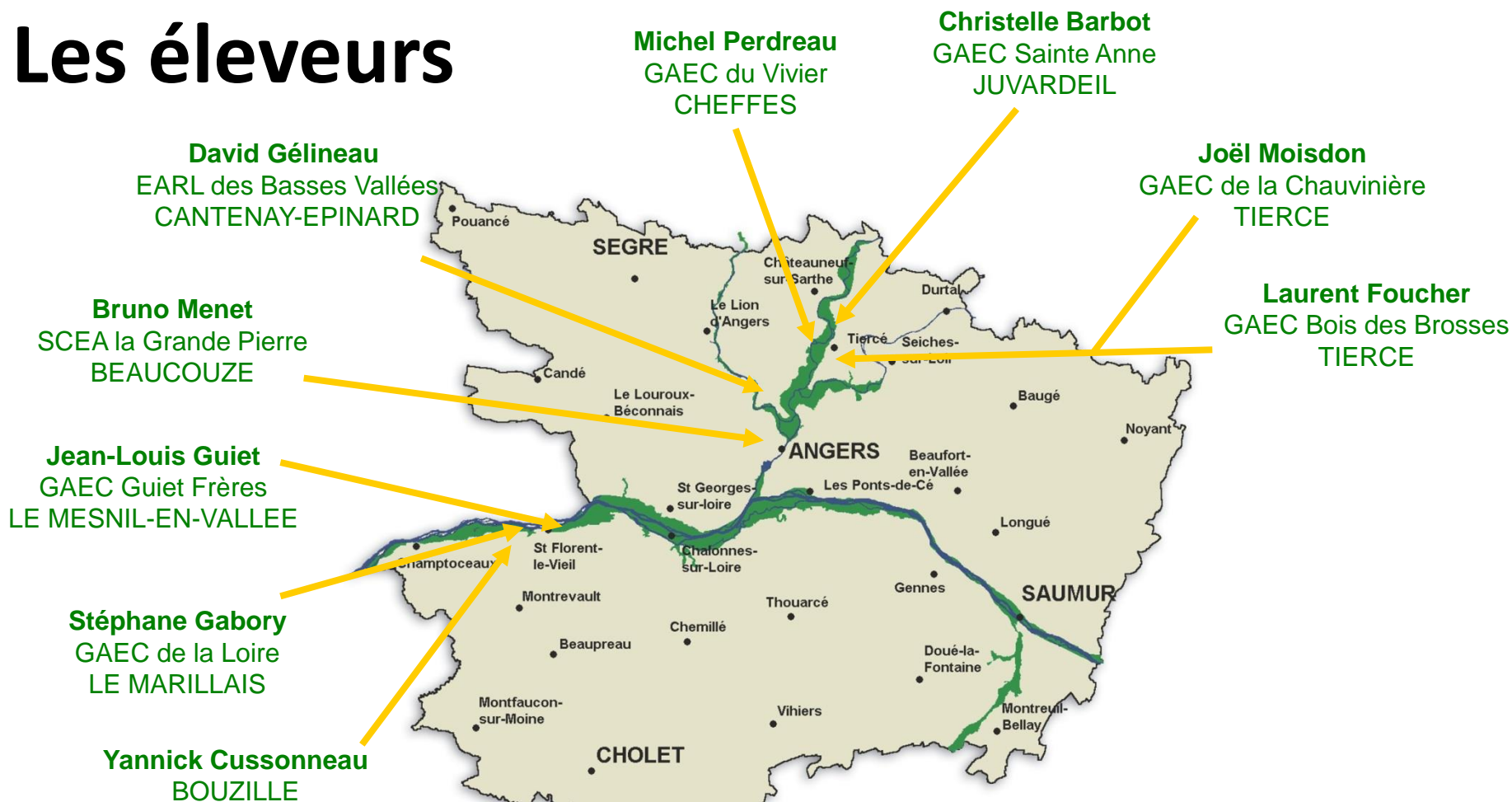
Les objectifs de l'association :

- Favoriser la pérennité de l'élevage dans les vallées angevines
- Promouvoir les produits et savoir-faire des éleveurs
- Représenter les éleveurs dans les instances de réflexion et de gestion du territoire





Les éleveurs





Une démarche « Territoire - Agriculture – Environnement – Qualité »

Conditions d'élevage

Élevages extensifs, alimentation basée sur l'herbe, pâturage privilégié...

Valorisation d'un milieu remarquable

Valorisation des surfaces inondables, des prairies, entretien des haies, des fossés, des boires, des arbres têtards...

Respect de l'environnement et de la biodiversité

Implication dans des contrats MAEC, non-utilisation de produits phytosanitaires, pratiques favorables au Rôle des genêts et de la biodiversité...





une marque

Le Bœuf des Vallées Angevines



Un territoire



Des éleveurs



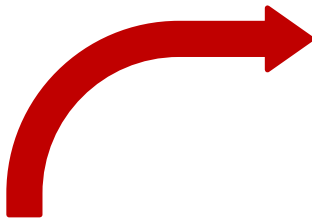
Le Rôle des genêts





Les partenaires de la filière

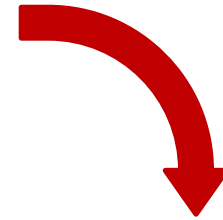
1



2



Négociant/transporteur



3



Abattoir à Challans



4



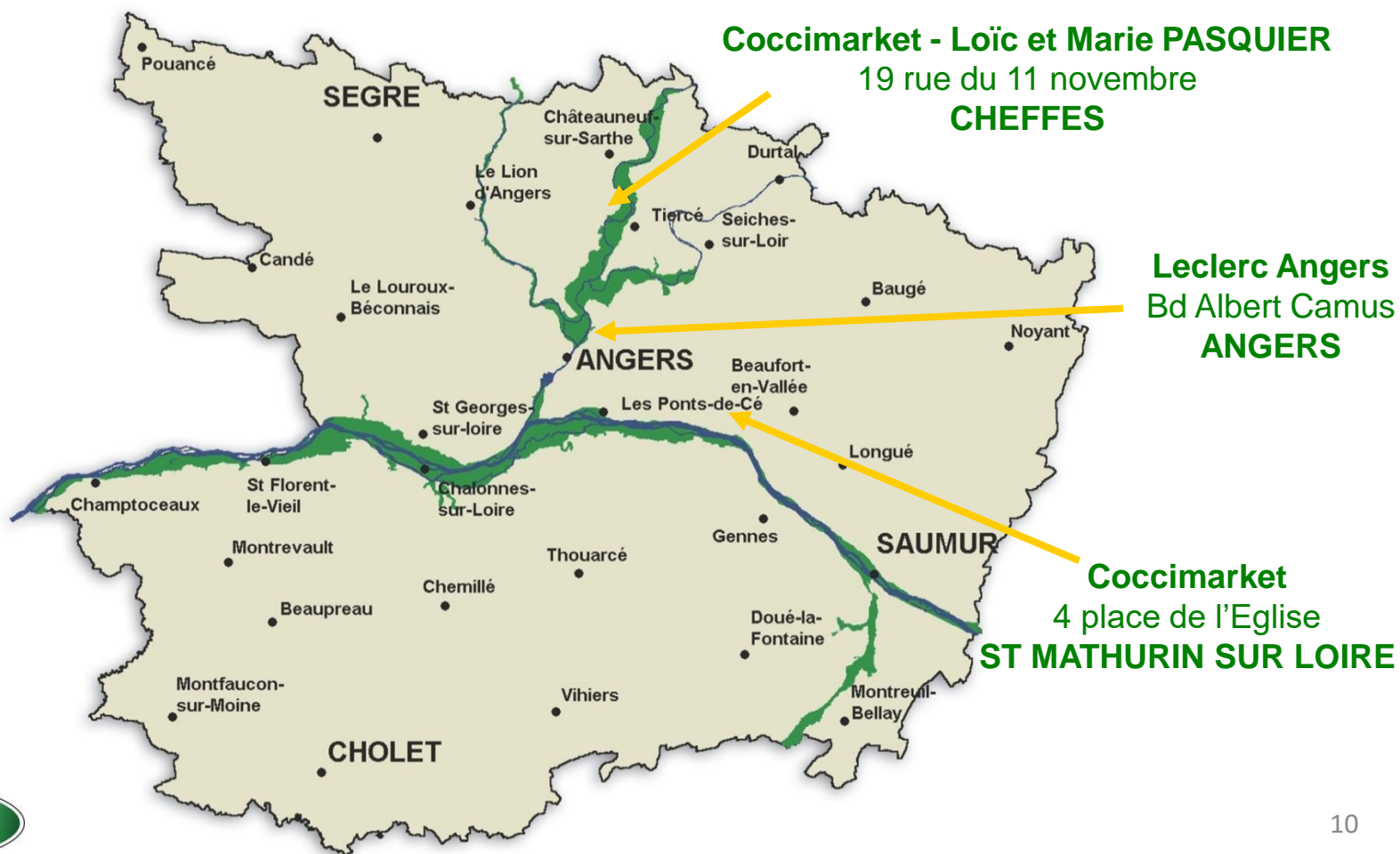
Les magasins
GMS



Les éleveurs



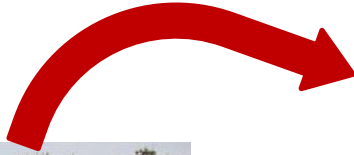
Les points de vente GMS





Les partenaires de la filière

1



2



Négociant/transporteur



3



Abattoir 2



4



Distributeur

5



Fournisseur produits

6



Cuisine Centrale



Les éleveurs



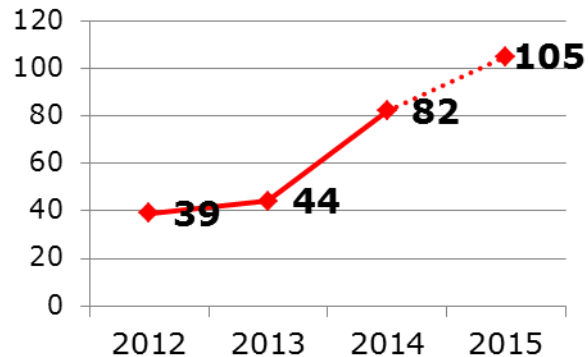
Ecoles primaires publiques d'Angers





Commercialisation Bœuf des Vallées angevines

Bêtes vendues



Nb bêtes vendues	Poids kg	Prix vente €	Moyenne prix/kg	Prix vente moins cotisation/bête €
105	46 342	211 323	4,56	209 748

+ 31 %
de poids
vendus

Nb bêtes vendues	Nb éleveurs	Poids kg	Prix vente €	Moyenne prix/kg
52	5	24 025	103 153	4,30
53	5	22 317	108 169	4,85



Animations en magasin



Balades barbecue



La démarche en 3 dimensions : la biodiversité, les élevages, et la viande!

2 par an en 2014 et 2015

Communication : flyers, affiches, communiqués de presse et articles